

EMPRESA INNOVADORA

Viva Innova: los microchips del futuro

¿Adiós a la pila? Un generador electromagnético impreso del tamaño de un botón podría sustituir a las pilas y hacer funcionar mandos a distancia y llaves de coches. Y esta es sólo una aplicación de los ingenios de electrónica impresa que imagina esta pyme.

Envases inteligentes de bajo coste; etiquetas identificadoras por radiofrecuencia (RFID) de bajo coste; pantallas enrollables de bajo coste; células solares flexibles de bajo coste; iluminación de bajo coste; dispositivos médicos de un solo uso; juegos interactivos o baterías impresas de bajo coste... ¿Te atreves ya a sacar el mínimo común denominador? Viva Innova, una pyme 100% española, ha encontrado en la electrónica impresa un nicho de mercado.

Acaba de patentar un generador electromagnético impreso que podría sustituir a los botones o teclas de todos aquellos aparatos que necesitan energía en el momento en el que se pulsan y un módulo Téster para baterías de coches que permite a cualquier usuario conocer el estado de carga y saber si un fallo eléctrico del coche se debe a la batería o no. Pero ésa es sólo la punta del iceberg de un nicho de mercado con mucho más potencial. ¿Más potencial?

"La combinación de polímeros de bajo coste junto con procesos de fabricación de gran superficie (impresión de artes gráficas) permite que estos dispositivos electrónicos sean muy delgados, ligeros de peso, flexibles y, sobre todo baratos. La flexibilidad, delgadez, robustez y el bajo consumo energético de los productos realizados mediante la electrónica impresa hace que se puedan concebir nuevos dispositivos y, por lo tanto, nuevos mercados a los que hasta ahora la electrónica convencional no podía acceder", explica Julián Serrano, fundador de esta empresa.

¿Oportunidades? "Podemos hablar de mercados tan potentes como la energía fotovoltaica impresa, la iluminación ultradelgada o las pantallas tipo OLED, las etiquetas RFID impresas, o una nueva generación de objetos, muchos de ellos cotidianos, que pasarían de ser inanimados a tener una cierta vida electrónica", enumera este emprendedor.



En EE UU, un laboratorio ya trabaja en la elaboración del prototipo que ha diseñado la empresa de Julián Serrano.

¿CÓMO SURTIÓ LA IDEA?

Julián Serrano
Socio fundador.

"La idea nace tras un largo periodo de recopilación de nichos de negocio en el panorama internacional, siempre dentro de aquellos ámbitos tecnológicos en los que disponíamos de cierto dominio y donde podían aparecer oportunidades reales. No se trata tanto de esperar por esperar a que una oportunidad se coloque justamente delante de tus ojos, como de vigilar pacientemente el estado de la técnica y estar preparado para cuando llegue".

ejemplo, una fotografía de tu ex que se consume en llama virtuales delante de tus ojos), correos electrónicos de apoyo con planes para salir de casa y ayudarte a recuperarte, sesiones de *coaching* con terapeutas... La idea de Pinkkisses.com se le ocurrió a la emprendedora tejana **Ellie Scarborough**, cómo no, después de un desengaño.

DEMOS 'ON LINE' DE PÁGINAS WEB

Una idea sencilla a más no poder: Demogirl.com te ofrece una demo-tutorial de dos minutos de tu negocio *on line* y te cobran 90 euros. Sin trampa ni cartón.

SALAS DE CINE PARA ADICTOS AL VIDEOJUEGO

Pues sí. Todo en esta vida tiene un precio. Una

cadena de salas de cine canadiense ofrece sus salas de cine, con sistema de sonido incorporado y pantalla gigante por descontado, a jugadores de videojuegos dispuestos a jugar... a lo grande. Cuesta unos 150 euros por dos horas. Hay que tener mucha afición, pero por mucho dinero que te hayas gastado en tu tele de plasma, seguro que no es tan grande.

¿PALAS DE PLAYA ECOLÓGICAS?

Los diseños de la ecología son insondables. Mientras disfrutas de tus merecidas vacaciones en primera línea de playa, en plena partida de palas, creyéndote Nadal, no te paras a pensar en que la madera o el plástico de la raqueta que con tanta agilidad blandes en el aire tiene poco de ecológico. Hasta ahora tenías

excusa. No había opción: o madera o plástico o talar árboles o plástico contaminante. A XTC, una empresa española de moda íntima y de baño, se le ha ocurrido lanzar al mercado palas ecológicas. Una forma curiosa de innovar en un sector más que saturado y en el que es difícil introducirse si no se puede competir en precio. ¿Alguien se anima con bolas ecológicas?